



Pauline Laigneau

Parce que trouver la bague de fiançailles de ses rêves s'apparentait à une quête impossible, cette jeune parisienne et son futur mari ont imaginé leur propre marque de joaillerie personnalisée. Gemmyo est née en 2011 et le couple vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Bruxelles, point de départ de l'extension de la marque à l'international.



Revisiter les traditions **PAULINE LAIGNEAU**

Tout commence en 2011 : une expérience très décevante auprès des plus grands noms de la Place Vendôme laisse Pauline et son compagnon perplexes. « Prix exorbitants, quelques pièces magnifiques, mais souvent sans âme, bagues standards... », se souvient la jeune femme, dépitée face

à une offre qui manquait de personnalité. Le déclic se fait : dépoussiérer la bague de fiançailles traditionnelle devient une évidence aux yeux du couple. « Nous voulions faire rêver notre génération en imaginant une marque moderne et féminine. Pour nous, le défi était total, nous plongeons dans l'inconnu ». Le couple avait deux priorités : conserver le savoir-faire français, réputé dans le monde entier, et faire fabriquer les bijoux en France. « Mon mari ingénieur s'est occupé du volet financier et administratif, notamment, je me suis plutôt tournée vers la création, la fabrication et le marketing. Nous nous sommes très bien entourés. Aujourd'hui, la marque vient de fêter ses 10 ans et l'entreprise compte soixante collaborateurs. Pour cet anniversaire, nous avons imaginé une collection autour de ma fameuse bague de fiançailles, conçue par moi », se réjouit la jeune

femme. Créative, exigeante et à l'écoute de sa génération, Pauline Laigneau crée des collections avec un design existant, que chacun peut ensuite décliner selon ses envies : possibilité de choisir parmi quinze pierres et six métaux précieux, l'occasion de personnaliser sa bague au maximum. Après l'ouverture de quatre boutiques en France, le couple ouvre une enseigne à Bruxelles : « C'est la première hors de l'Hexagone, dans cette ville belge que nous aimons beaucoup. Nous avons déjà de nombreux clients bruxellois. Notre public cible ? Des trentenaires et quadragénaires urbains actifs, qui aiment des bijoux qui leur ressemblent. Pas de bling bling, surtout, mais des pièces élégantes et faciles à porter au quotidien. Nous avons opté pour une très belle maison de famille. Pas de lourde porte ou de vigile intimidant, mais un lieu bouddoir cosy et élégant ! », sourit celle qui veut ré-enchanter le monde de la joaillerie.

Gemmyo, 36 rue de Namur, 1000 Bruxelles, site : gemmyo.com. Ateliers de gemmologie gratuits. ■