

A l'heure où les futurs MARIÉS prennent toutes les libertés avec les codes, la bague de FIANÇAILLES balaie les IDÉES REÇUES et prouve qu'elle a plus d'un tour dans son ANNEAU.

ENGAGEZ-VOUS !

1. Un gros caillou, sinon rien

« Le solitaire, c'est comme la petite robe noire : un classique qui ne se démode pas, mais qui vous fait vite ressembler à la voisine », note Pauline Laigneau, directrice marketing du site en ligne Gemmyo. Alors, pour se démarquer, les femmes n'hésitent pas à se tourner vers des pièces soit plus discrètes – la grande vogue de la mini-joaillerie leur offrant l'embaras du choix –, soit vers des formes plus originales. « Les bagues empilables Bee my love ont beaucoup de succès, tout comme notre collection Joséphine inspirée du diadème et de l'aigrette habituellement portés sur la tête », rapporte-t-on chez Chaumet, qui a inauguré, place Vendôme, à Paris, une boutique exclusivement vouée aux amoureux. A quelques pas de là, Mellerio est l'un des rares joailliers historiques à proposer du véritable sur-mesure. La bague est réalisée dans ses ateliers de la rue de la Paix, à partir de la pierre fournie par le couple ou issue de leurs

Bague perlée en or jaune et onyx, VAN CLEEF & ARPELS, 2 050 €.



Chatperlipopette, en or blanc, diamant et perle. GEMMYO, 705 €.



➤ propres rrvs. Pour ceux qui veulent suivre toutes les taves, du dessin à l'objet final, et tre sr de possder une pice unique.

2. Le concept est *has been*

Le temps o la mre emmenait son fils acheter un gros caillou pour sa bru, voire lui transmettait le sien, est (quasiment) rvolu. Au grand soulagement de tous. Et la rception o les futurs maris annonaaient leur union entre deux petits fours a vcu. Mais l'volution des moeurs n'a pas coup' la gent fminine l'envie de dtenir cette prcieuse preuve d'engagement. « Elle demeure un symbole du couple, une dmarche commune », souligne Pauline Laigneau. Et surtout, un beau bijou dont on aurait bien tort de se priver. « Il reste souvent le premier qu'un homme offre à une femme », rappelle Jil Billaudel, directrice artistique de la marque en ligne Edendiam, dont les bagues de fianailles reprsentent 50 % des ventes. Les couples gays perp'tuent aussi cette tradition, à ceci prs qu'ils s'offrent en gnrnel chacun une bague, et souvent la mme.

3. Les couleurs sont sans valeur

Or blanc et diamant, ça, c'tait avant. Depuis que les gemmes de couleur reprennent du lustre, ils deviennent un moyen supplmentaire d'affirmer sa personnalit. « L'aigue-marine est la premire pierre aprs le diamant, car les femmes aiment sa clart », affirme Jil Billaudel. Puis viennent les gemmes de couleur rose ou rouge, vocations videntes de la passion ou, plus traditionnel, le saphir bleu, emblme de la puret des sentiments et de la fidlit, mais aussi des pierres plus inattendues (diamant noir, perle...). Quant à l'or blanc, il est maintenant challeng' par l'or rose, qui a le mrite d'tre « trs doux sur la peau et de ne pas changer de teinte avec le temps », poursuit-elle.

4. Fianailles = futur mari sur la paille

Entre les chaenes de joierie à prix ultradoux, les lignes accessibles des grands joilliers et les sites marchands



Amulette en or rose et diamants, CARTIER, 7 200 €.



Athena en or blanc, saphir rose et diamants, EDENDIAM, 540 €.



Joséphine Eclat floral en or rose et diamants, CHAUMET, 6 250 €.



Sireliss en or jaune, tsavorites, améthystes, rubis et saphirs, LAURA SAYAN chez Mad Lords, 1 960 €.



Wondering Star, en or jaune, opale et diamants, Morphé chez HOD, 1 340 €.

« Le SOLITAIRE, c'est la petite robe noire : un CLASSIQUE qui ne se dmode pas, mais vous fait vite ressembler à la VOISINE »

qui se passent d'intermdiaires, de stock (tout est fabriqu' à la commande) et de boutique physique, les hommes n'ont plus guère d'excuses pour ne pas faire leur prcieuse demande. A condition d'aligner leurs prtentions sur leurs moyens. « Pour ceux qui tiennent absolument au solitaire, il faut savoir que si l'on remplace, par exemple, le diamant par une aigue-marine, on divise quasiment le prix par trois », conseille Jil Billaudel. Les spcialistes s'accordent à dire que le budget est en moyenne quivalent à un ou deux mois de salaire. Et les hommes ont les chiffres bien en tte. « Ils ne connaissent jamais la taille du doigt de leur compagne mais savent exactement combien ils dsirent mettre pour la bague qu'ils vont lui offrir », plaisante-t-on chez Chaumet. Tout l'art du vendeur consiste alors à proposer des modles dans le budget annonc' afin de ne pas mettre monsieur dans l'embarras. Une situation de moins en moins frquente depuis que madame va vrifier les prix sur Internet.

5. Une surprise fait toujours plaisir

La dception est proportionnelle à l'attente. Dans le cas de la bague de fianailles, cette implacable quation peut vite faire tourner la demande tant attendue en psychodrame. Heureusement, les temps ont chang'. Aujourd'hui, « les couples ne cherchent plus l'effet de surprise, mais une exprience à vivre ensemble, d'autant que c'est l'un des seuls moments dans les prparatifs o ils seront vraiment tous les deux », indique-t-on chez Chaumet. « Les futurs maris sont dsormais dans la complexit et le dialogue, confirme Pauline Laigneau. Ils aspirent avant tout à d'nicier un modle qui leur ressemble, qui raconte leur histoire. »

■ LOUISE PROTHERY