

La Libre

SAMEDI 27
NOVEMBRE 2021

n°246

ESSENTIELLE

focus

Le Style
Charlotte
Rampling

Les Jardins
Culturels Dior

Tous les
bijoux

Spécial Luxe

LES NOCTURNES
DU SABLON



Bague Retromantique en platine et rubis



Collection EverBloom



Collection Lady

GEMMYO À LA FOLIE

Gemmyo, la marque française à la signature "Jeune & Joaillier" s'installe à Bruxelles. Nous avons rencontré sa créatrice, Pauline Laigneau.

Par Raoul Buyle

L'histoire débute en 2011 lorsque le compagnon de Pauline Laigneau la demande en mariage. Le couple se met en quête de la bague de fiançailles de leurs rêves mais se heurtent rapidement à une expérience décevante auprès des grands noms de la Place Vendôme. Visionnaire et créative, la jeune femme imagine alors Gemmyo, la première marque de joaillerie personnalisée. Après quatre boutiques à Paris, Lyon et Toulouse, Gemmyo confirme sa croissance en ouvrant sa première boutique à l'étranger: 36 Rue de Namur, à Bruxelles.

Que signifie votre devise "Jeune & Joaillier" ?
Pauline Laigneau: Avec cette devise, j'ai souhaité traduire le double ADN de la marque. D'abord le côté joaillier qui s'incarne par un profond respect des savoir-faire de nos ateliers (lesquels travaillent pour différentes maisons de la Place Vendôme depuis des générations) et par une exigence totale pour la qualité des matériaux et les finitions. Mais aussi notre côté "dans l'air du temps" qui se matérialise par des créations à l'écoute de leur génération. "Jeune & Joaillier", c'est avant tout un état d'esprit, une modernité assumée! Cela veut dire respecter le passé tout en le mettant au service du présent.

Le fait d'être une petite structure privée, familiale, vous donne-t-elle une plus grande liberté de création ?

Absolument. Je pense que les caractéristiques d'une structure commerciale comme la nôtre sont propices

à la créativité, aussi bien au niveau de la prise de décision que de l'esprit d'initiative. Un vrai travail d'équipe! La création, le marketing, l'équipe technique, les forces de ventes, tout le monde travaille main dans la main. Cette synergie et cette diversité nous permettent de penser "out of the box", et de ne rien prendre pour acquis.

L'ADN de Gemmyo ?

Chaque femme est unique. Chacune a son histoire. Chacune a son propre style. C'est pourquoi la personnalisation est au cœur de toutes nos décisions. Chacun de nos bijoux peut être personnalisé, avec la possibilité de choisir la pierre et le métal parmi une sélection de 15 pierres et 6 métaux précieux. Nous avons aussi personnalisé l'expérience client. Quand vous venez en boutique, on vous accueille en vous appelant par votre nom, en sachant qui vous êtes et ce que vous voulez. Tous nos clients sont informés en temps réel de l'avancement de leur commande (lorsque les pierres sont choisies, lors de la fonte du métal, etc.) Notre expérience client est faite pour que chacune se sente unique... comme le bijou qu'elle a choisi.

Comment concevez-vous un bijou ?

La réalisation d'une collection dure environ neuf mois. Depuis l'idée initiale, le dessin, le design technique, le sourcing des pierres... jusqu'à la finition. Au-delà de l'aspect technique, chaque bijou se fonde sur une idée. Pour la collection Paris 1901 j'ai imaginé une fresque de diamants. Pour Prima-Rosa, une fleur en mouvement. Pour RetroMilano, un motif en dentelle qui évoque la Renaissance italienne... Bref, chacune de nos collections s'inspire d'une couleur, d'un lieu, d'une émotion. Le travail d'un joaillier est de traduire ces idées en bijoux.

À quelle femme pensez-vous quand vous créez un bijou ? Existe-t-il un profil de la « cliente » Gemmyo ?
Notre cliente, c'est "toutes les femmes"! Une femme sophistiquée mais sans excès que j'ai croisée, une femme active et indépendante que j'admire, une femme sensible qui m'a émue... Il n'y a pas de

profil type, car j'aime l'idée que chaque femme soit différente à sa manière.

Dans vos collections, quel bijou représente le mieux l'esprit Gemmyo ?

La collection EverBloom, une ode à la Nature en plein éveil. Des pièces délicates et étincelantes en diamants et pierres de couleur.

Une pierre préférée ?

J'adore la tanzanite. C'est une pierre des plus précieuses, dont le gisement arrivera malheureusement bientôt à épuisement, d'où sa rareté. Elle offre une "eau" un bleu cristal tout à fait magnifique avec des reflets couleur lavande. C'est aussi une pierre assez fragile qui mérite qu'on en prenne grand soin.

On dit que les carats les plus courus ne sont plus forcément ceux qui brillent par leur taille, mais plutôt ceux qui misent sur la créativité. Qu'en pensez-vous ?

Cela résume bien notre ambition: démocratiser la haute joaillerie sans lui faire perdre son aura glamour. En créant Gemmyo, j'ai à cœur de rendre l'expérience joaillière plus proche, plus intime, plus personnelle.

La demande est-elle sensiblement différente à Bruxelles ou à Paris ?

Nous avons remarqué que nos clientes Belges appréciaient particulièrement les belles pièces dans nos collections, sans doute le reflet de la "culture joaillière anversoise". Autre fait marquant: les Belges marquent une préférence pour les pierres de couleur. Cela tombe bien, c'est un peu notre spécialité!

Qu'est-ce qui vous a plu à Bruxelles ?

Je suis tombée sous le charme de cette ville belle et si verdoyante. J'aime particulièrement déambuler dans le quartier du Sablon et dans les rues adjacentes. Je trouve qu'on vit agréablement à Bruxelles, une ville dans laquelle on se sent bien... tout simplement.

infos.gemmyo.com