

SUR·LA·TERRE

EDITION N° 77

SWITZERLAND

20 Year
Anniversary
Edition

COVER STORY

Nathalie Emmanuel

Pauline Laigneau

Profil

INTERVIEW : JULIETTE WEISS

PHOTOGRAPHIE : GEMMYO

Avec plus de 122K abonnés sur Instagram et un podcast ultra inspirant, Pauline Laigneau fait partie de celles qui n'attendent pas que la chance leur sourit, mais plutôt de celles qui la crée. Fondatrice de la marque Gemmyo, elle apporte sa vision entrepreneuriale et innovante à la tradition joaillière. Entre développement personnel, conseils et passion, rencontre avec une créatrice qui a les pieds sur terre et la tête dans les étoiles.

Parlez-nous du concept Gemmyo ?

Avec Gemmyo je souhaitais rendre ses lettres de noblesse à la joaillerie et réenchanter un marché parfois vieillissant et souvent trop intimidant. Notre slogan « Jeune & Joailler » illustre bien cette vision 2.0 qui manquait au secteur des bijoux français.

Quel est votre rapport au bijou ?

J'ai un rapport très intime aux bijoux. Ils représentent pour moi des pièces qui nous accompagnent à chaque instant de notre vie. Dans les meilleurs moments comme dans les plus durs, ils sont nos partenaires du quotidien et révèlent beaucoup de notre personnalité.

Le premier bijou que vous vous êtes offert ?

Vous me croirez si je vous disais que c'était une bague Gemmyo ? (rires). En parfaite ambassadrice, je me suis offerte la bague Triorama comme une récompense personnelle. C'est une pièce très forte et hautement symbolique pour moi. J'en suis très fière.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

Elles sont multiples, mais je retiens surtout 3 grands axes inspirants : les voyages, la nature et les femmes bien évidemment.



Un mantra qui vous correspond ?

Mieux vaut vivre avec des remords qu'avec des regrets.

Une cause qui vous mobilise ?

Plus qu'une cause, je suis profondément investie dans la vulgarisation de l'entrepreneuriat et du développement personnel. Cela peut sembler cliché mais j'aime par-dessus tout aider les entrepreneurs à trouver leurs voies et à faire grandir leur business, notamment à travers mon podcast et mes réseaux sociaux où je délivre des conseils et des astuces concrètes pour s'épanouir.

Quel conseil donneriez-vous à un jeune entrepreneur qui débute ?

Celui d'accepter de prendre le temps. Cesser de vouloir tout, tout de suite, car les belles choses sont longues à construire et il est essentiel d'accepter la patience, surtout lorsqu'il est question d'entrepreneuriat.

→ Rendez-vous sur www.gemmyo.com
[@gemmyo](https://www.instagram.com/gemmyo)