

LE MAGAZINE

POSITIF, BIENVEILLANT & EXIGEANT

BELLA HADID X CHOPARD

Magnifique partenariat

WHO'S THE BOSS

Spécial Femmes

ETIENNE DAHO

Interview ferroviaire

ROUGE DIOR

J'adore

Pauline Laigneau, Co-fondatrice, Gemmyo

Révolutionnant les traditions de l'univers de la joaillerie, la maison Gemmyo co-fondée par Pauline Laigneau s'inscrit dans une alternative audacieuse par son approche et contemporaine par son design. Une maison joaillière et horlogère disruptive, qui casse les codes.

1. Sans aucun doute, la création de Gemmyo, une marque de joaillerie que j'ai cofondée avec mon mari, Charif Debs. Votre entreprise grandir, évoluer et créer tant de belles histoires à travers nos créations uniques et notre approche novatrice est une grande source de fierté.

2. Elle présente des défis, mais aussi des opportunités. Nous avons dû nous adapter rapidement aux changements, en restant agiles et en trouvant des moyens créatifs pour continuer à fournir des expériences exceptionnelles à nos clients. Récemment, avec l'explosion du coût de l'or, nous avons dû augmenter nos prix. Nous réaffirmons notre engagement de transparence en communiquant ouvertement sur cette augmentation, une démarche en phase avec notre volonté de rester alignés sur les conditions du marché.

3. Chez Gemmyo, nous valorisons avant tout l'esprit d'initiative et la bienveillance de nos employés. Ces qualités permettent d'innover, de s'engager pleinement et de créer un environnement de travail sain et solidaire. C'est cette combinaison qui fait notre force et notre succès. J'ajouterais également mérite et dignité qui, selon moi, sont liés. C'est pourquoi nous avons décidé avec Charif de les inscrire comme valeurs fondamentales de notre Maison. Nous croyons à la valorisation du talent individuel et avons à cœur d'offrir un cadre de travail où chacun a la possibilité d'exprimer sa personnalité.

4. Mon objectif premier pour les années à venir est de continuer à faire croître Gemmyo, notamment à l'international, tout en maintenant notre engagement envers l'excellence, l'innovation, le Made in France et la durabilité. Je veux continuer à inspirer nos clients et à repousser les limites de la joaillerie contemporaine.



5. Chez Gemmyo, comme dans toute entreprise en forte croissance, nous faisons face à plusieurs défis au quotidien. La gestion de la croissance rapide est l'un des principaux ; il s'agit de maintenir une qualité irréprochable tout en préservant notre culture d'entreprise. De plus, l'équilibre entre innovation et efficacité opérationnelle demande une attention constante pour continuer à surprendre et satisfaire nos clients. C'est un équilibre délicat mais passionnant, qui nous pousse à nous dépasser chaque jour.

6. Notre gestion du facteur humain repose sur trois piliers : confiance, communication et bienveillance. Nous donnons à nos équipes l'autonomie nécessaire pour innover, nous assurons des échanges transparents et réguliers, et cultivons un environnement respectueux et solidaire. C'est cette approche qui permet à chacun de s'épanouir et de donner le meilleur de lui-même.