

世界は美しい!

2023 Winter №39

# Marie Antoinette Premium

薫り立つエッセンス  
至幸の泡の魔法  
シャンパーニュ

夢幻的な  
美しさを放つ  
王妃の内殿

ナショナル・アンティーク・ソサエティ蔵  
マリー・アントワネット  
が遺した愛蔵品

知っておきたい  
テーブルマナー  
基本のきほん  
淑女の食卓

ドレス・コレクション  
ヴェルサイユ宮殿  
でセレブなブランチ

ヴェルサイユ宮殿400周年

# Marie Antoinette 高雅な私室

Marie Antoinette





クリスマス気分を盛り上げる  
限定コレクションが登場

ジョー マローン ロンドンより「ジンジャーブレッド ランド」をテーマにしたクリスマス限定コレクションが登場。主役の香りである「ジンジャー ビスケット」やクリスマスを彩るカラフルなキャンディで飾られたジンジャーブレッドハウスからインスパイアされた心ときめくコレクション。第1弾は10月27日(金)、第2弾は11月17日(金)ともに、数量・期間限定で全国発売予定。  
 ◎ジョー マローン ロンドン お客様相談室  
 TEL: 0570-003-770



シャンパーニュ ポメリーと  
京都吉兆が織り成す未来

革新的なシャンパーニュメゾン「ポメリー」と、100年近い歴史を持つ老舗料亭である京都吉兆がコラボレーション。日本料理に大切な存在の「季節」を取り入れながら、世界的な傾向にある、魚と野菜を中心としたヘルシーな料理とシャンパーニュの究極のマリアージュを4年間かけて追求。最終的には日本料理に合う究極のシャンパーニュを見出すことを目標とするコラボに今後も要注目。  
 ◎グランケン ポメリー ジャパン  
 TEL: 03-6205-8913



毎日使えるお手頃価格の  
目元専用美容液

皮膚が薄く、乾燥の影響で小じわができてやすい目元は、専用の美容液でケアするのがおすすめ。MKM AKANE(エム・ケー・エムアカネ) コンセントレートAエッセンス 目元用美容液(15g ¥1,980)は、話題のバルミチン酸レチノールやコエンザイムQ10、りんご果実培養細胞エキスを配合。肌を保湿、乾燥による小じわを目立たなくし、みずみずしいハリのある肌へ。  
 ◎エム・ケー・エムアカネ  
<https://www.mkmakane.jp/>



世界最古のジュエリーメゾン  
メリリオから新作カラーが発売

マリー・アントワネットにゆかりある世界最古のジュエリーメゾン、メリリオの『プティ・カクタス・ヴァニージュ』シリーズに、新たなカラーバリエーションが誕生。新たに加わったブルーカラーは、王妃マリー・アントワネットが特に愛した色で、ブルーとグリーンの色調からインスピレーションを得た逸品。プティ カクタス ヴァニージュ ブルー5ポイント リング ¥518,100。  
 ◎メリリオ ジャパン  
<https://www.mellierio.jp/>



“現代のパリジェンヌ”への  
成長をテーマにしたコレクション

1948年にパリで創業されたメゾンブランドのロンシャンが、2024年春夏コレクションで披露したのは「LONGCHAMP UNIVERSITY」。好奇心に満ち、勉強熱心で、新しい文化との出逢いによって心豊かに成長する大学生への賛辞を込め、“現代のパリジェンヌ”へと成長するさまを表現したコレクションは11月下旬にローンチ予定。多種多様なインスピレーションが溶け込んだスタイルが魅惑的。  
 ◎ロンシャン ジャパン  
 TEL: 0120-150-116



フランスのジュエリーブランド  
GEMMYO 日本に初上陸

パリジェンヌに愛されるジュエリーブランド GEMMYO<ジェミオ>が、2023年日本に初上陸。立ち上げから12年、100%メイド・イン・フランスのクラフトマンシップや、細部へのこだわり、温かなおもてなし、適切な価格設定がフランス人の心を魅了しているジェミオ。フレンチジュエリーのノウハウとスイスの時計製造技術を尊重しつつ、現代性で輝きを放つメゾンのクリエイションが魅力。  
 ◎ジェミオ ジャパン  
<https://www.gemmyo.com/>

読者アンケートのご案内

ご購入ありがとうございました。今後の出版企画の参考にさせていただきますので、専用フォームでお答えいただけますようお願いいたします。ご回答いただいた皆様の情報は弊誌の充実のためにのみ利用させていただきます。

美Premium No.39  
専用アンケートフォームは  
QRコードからアクセスを



美Premium 2024 Spring No.40

次号は2024年1月中旬  
発売予定です。



健康づくりをサポートする  
新たなサービス「YOURFIT」

WEB上で食事や生活に関する質問に回答すると、“ライフスタイル分析”が行われ、今の栄養状態が反映された、一人ひとりにフィットするサプリメントが提案される「YOURFIT(ユアフィット)」。利用中は何度でも、オンラインで管理栄養士が栄養に関する相談に答える“栄養カウンセリング”を受けることが可能。身体としっかり向き合い、健康づくりをサポートする新たなサービスがスタート。  
 ◎日清ファルマ  
<https://www.nisshin-pharma.com/yourfit/>



記憶に紐づく香りの体験を  
ボディケアでも楽しめる

メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランスからシリーズベストセラーの香り「レイジーサンデー モーニング」のバス&ボディコレクションが10月から拡大展開。新しく登場するヘアミスト(レプリカ ヘアミスト レイジーサンデー モーニング 30mL ¥9,350)は、人気の香りはそのままだに、オードトワレよりもさりげなく爽やかな香りを楽しめるアイテム。  
 ◎メゾン マルジェラ フレグランス  
 TEL: 03-6911-8413