



Le joaillier Gemmyo tourne une page avec la nomination d'une nouvelle directrice générale

Par Maud Kenigswald

Publié il y a 1 heure



Pauline Laigneau (à gauche) confie la direction générale de son bébé, Gemmyo, à Sophie Garric. *Pauline Mignon/David Atlan*

INFO LE FIGARO - Pauline Laigneau et Charif Debs, les fondateurs de Gemmyo, franchissent un cap. Avec l'objectif d'atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en ligne de mire, ils structurent l'entreprise, nommant entre autres une directrice générale passée par LVMH et Richemont.

L'alchimie se comprend néanmoins. L'ancienne du groupe Richemont cherchait un projet entrepreneurial auquel se consacrer. Les fondateurs tenaient à un profil ambitieux, expérimenté et chaleureux afin de parvenir à se soulager des contraintes opérationnelles. *«Elle maîtrise l'art des décisions complexes et s'impose un haut niveau d'exigence en conservant une grande sensibilité au produit et à l'esthétique»*, loue Pauline Laigneau.

Se détacher de la notice

Adolescente, Sophie Garric s'imaginait embrasser une carrière d'ingénieure chez Lego. *«Je rêvais de construire de gigantesques structures avec ces briques colorées, sauf que j'aimais créer des modèles inédits : j'apprenais à suivre les règles pour réussir à me détacher de la notice»*, raconte-t-elle. Ce mantra ne l'a pas quitté, elle l'a appliqué à son parcours professionnel.

Elle a intégré les Ponts et Chaussées, réalisant un double cursus avec HEC. Lors de sa césure, elle a rallié LVMH, auprès de Céline, découvrant l'univers du luxe. Et d'avancer : *«J'y ai perçu l'opportunité de mettre mon bagage théorique au profit de la créativité»* Comme au Lego, donc.

Fraîchement diplômée, elle a passé trois ans chez LVMH, planchant notamment sur Kenzo. Elle a enchaîné avec Richemont en 2004, supervisant le département maroquinerie et accessoires de Chloé. Si sa formation la destinait à la technique, elle a rapidement évolué vers le commercial. *«J'adorais la perspective que, dans la mode, il ne s'agit pas de répondre à un besoin mais de l'anticiper, sinon le concevoir»*, analyse-t-elle.

Un nouveau tournant

Elle a finalement allié industrie et marketing entre 2014 et 2018, pour la maison Lancel. Elle a ensuite récupéré les rênes de la France, la Belgique, le Luxembourg et Monaco de l'horloger Jaeger-LeCoultre en 2019. En 2024, à l'issue de deux décennies avec Richemont, elle souhaitait emprunter un nouveau tournant. Elle connaissait Gemmyo de réputation.

aujourd'hui, selon Fashion Network), elle pourra également compter sur les arrivées de Caroline Pannhasiri, aux commandes du marketing et Loïc Cardoso Vieira, quant à la communication.

La rédaction vous conseille

- Un ex-président de Naturalia récupère les rênes de la coopérative Biocoop
- Galleries Lafayette recrute sa DRH, en charge du développement durable, chez Sephora
- Le géant du luxe Richemont annonce plusieurs changements à la direction de ses marques phare

Sujets

Gemmyo

nomination