

LE MAGAZINE

POSITIF, BIENVEILLANT & EXIGEANT



LÉGENDE

**THE ROLLING STONES
60 ANS DE CARRIÈRE**



#Écologie
**LA SAUVEGARDE
DES OcéANS**

#Interview
**AMAL CLOONEY,
UNE AVOCATE
HUMAINE**

#Évasion
**UN VILLAGE
ÉCO-CHIC**

#TicTac #News #ThePlaceToBe #Société

ENFIN À GENÈVE!

Propos recueillis par Natacha Borri

Après Paris, Lyon, Bruxelles et Toulouse, c'est au 27 place du Bourg-de-Four – charmante, discrète et prestigieuse adresse – que Gemmyo ouvre son premier écrin en Suisse. Entretien avec Pauline Laigneau, sa fondatrice.

COMMENT EST NÉE GEMMYO?

Nous fêtons notre dixième anniversaire cette année. Lorsque je me suis fiancée, mon mari et moi ne connaissions pas le monde de la joaillerie et étions à la recherche d'une bague de fiançailles parfaite. Nous avons découvert de magnifiques pièces Place Vendôme, mais nous sommes sentis jugés et assez mal à l'aise. Nous avons alors décidé de créer une joaillerie plus dans l'air du temps, moderne et accessible, tout en préservant la qualité des bijoux. Dans nos boutiques à l'atmosphère chaleureuse d'un salon, le conseiller est entièrement dévoué au client. Le but est de faire découvrir l'univers joaillier qui reste encore relativement peu connu du grand public.

POURQUOI GENÈVE?

Genève étant la capitale de la joaillerie, installer Gemmyo dans cette ville était un rêve, un véritable aboutissement. C'est une marque que j'appellerais «boutique» et je souhaite que les clients se sentent à l'aise, comme s'ils arrivaient à la maison. Quand on rentre chez Gemmyo, on ne sent pas intimidés. Je m'adresse aux Genevoises et Genevois avant tout et cet emplacement historique, central et charmant est apparu comme idéal. De la même manière, la boutique parisienne se trouve à Saint-Germain-des-Prés, dans un lieu préservé, à l'écart des grandes artères.



QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS LA JOAILLERIE?

J'ai trouvé que les pierres de couleur étaient assez sous-estimées. On parle essentiellement du diamant, qui est indéniablement sublime, pourtant de superbes pierres de couleur sont peu mises en avant. Tout le défi de la marque est de redonner leurs lettres de noblesse à ces gemmes, de les faire connaître et de donner envie de les porter à travers une démarche pédagogique. On ne réalise pas toujours que les pierres qui nous accompagnent ont été forgées au cœur de la Terre pendant plusieurs millions d'années. La joaillerie est un univers fabuleux.

COMMENT VOUS DIFFÉRENCIEZ-VOUS DES GRANDES MAISONS?

Nous sommes designers et imaginons donc des modèles, le client choisit ensuite les pierres et le métal qu'il désire assembler au sein d'un catalogue. La pièce devient ainsi plus personnelle. On utilise l'histoire et la signification des pierres pour offrir la possibilité à chacun de disposer d'un bijou à son image et à sa portée. La pièce est ensuite fabriquée sur mesure pour chaque client. Toujours dans une démarche pédagogique, je lance également les ateliers Tea & Jewellery qui se présentent sous forme de cours de gemmologie autour d'un thé et de quelques douceurs. Pour découvrir gratuitement le monde des pierres, il suffit de prendre rendez-vous sur le site Internet.

UNE COLLECTION EMBLÉMATIQUE DE LA MARQUE?

La collection *EverBloom!* Elle se décline sur le thème de la fleur, du bouton jusqu'à son éclosion, puis libre à chacun de choisir ses couleurs. Les pièces sont variées, fraîches, joyeuses, mais très joaillières avec de belles pierres notamment en taille navette ou poire. Par ailleurs, la collection *Paris 1907* s'inspire des bâtiments Haussmanniens et de leurs fresques. Celles-ci sont traduites en bijoux au travers de gracieux pavages de diamants. Les pièces sont comme ciselées et se portent, si on le désire, en accumulation. Féminines, douces et raffinées, elles incarnent parfaitement Gemmyo.

Gemmyo.com