

# The Diamond Dove

Cofondatrice de la marque de bijoux Gemmyo, **Pauline Laigneau (H.12)** est aussi podcasteuse à succès et propose des sessions de développement personnel avec Demian. Portrait d'une multi-entrepreneure hors norme.

**Co-founder of the jewelry brand Gemmyo, Pauline Laigneau (H.12) is also a successful podcaster and offers personal development sessions with Demian. Portrait of an extraordinary multi-entrepreneur.**



Après la France, la Suisse et la Belgique, Pauline Laigneau s'apprête à conquérir Tokyo. Un pop-up store de sa marque Gemmyo a ouvert en décembre dernier dans un hôtel luxueux et sera remplacé au mois de novembre par une boutique au cœur de la capitale du pays du Soleil-Levant. Un succès commercial qui ouvre les horizons d'une entrepreneure qui a déjà des centres d'intérêt très larges : ses allers-retours entre la France et la Suisse, où elle vit désormais, ses podcasts, sa récente aventure dans la formation et ses multiples passions ne lui laissent guère le temps de s'ennuyer. Et font d'elle un personnage inclassable.

## Les piliers de la réussite

« Nous sommes tous conditionnés, volontairement ou non, par nos parents et par l'éducation que nous avons reçue durant notre enfance. Le contexte familial est générateur de personnalité, de caractère, de grandes décisions », analyse Pauline, fille d'entrepreneurs, au micro de la soirée HEC Life Project, en avril dernier. Sa mère, architecte-paysagiste, a développé un tempérament d'artiste et une grande sensibilité esthétique.

**A**fter France, Switzerland, and Belgium, Pauline Laigneau is set to conquer Tokyo. A pop-up store of her brand Gemmyo opened last December in a luxurious hotel, followed in November by a boutique in the heart of the capital of the Land of the Rising Sun. A commercial success that broadens the horizons of an entrepreneur who already has a wide range of interests: her frequent trips between France and Switzerland, where she now lives, her podcasts, her recent venture into training, and her multiple passions leave her little time to get bored. They make her an unclassifiable character.

## The pillars of success

"We are all conditioned, whether we like it or not, by our parents and the education we received during our childhood. The family context shapes our personality, character, and major decisions," analyzes Pauline, herself the daughter of an entrepreneur, speaking at the HEC Life Project event last April. Indeed, her father instilled in her a taste for hard work and perseverance. Her mother, a landscape architect, developed an artistic temperament and a strong aesthetic sensitivity. Thanks to this upbringing and her parents, she was able to express her originality while developing her sense of initiative. As a young girl, although Pauline envied the professional autonomy of her parents, both self-employed, she always imposed a framework on herself. This desire to balance freedom and conformity pushed her to pursue higher

© DR



tique. Son père, entrepreneur, lui a inculqué le goût de l'effort et de la persévérance. C'est grâce à cette enfance et à ses parents qu'elle a su exprimer son originalité, tout en développant son sens de l'initiative.

Jeune, même si Pauline envie l'autonomie professionnelle de ses parents, tous deux travailleurs indépendants, elle a toujours tenu à s'imposer un cadre. Cette volonté de concilier liberté et conformité la pousse à vouloir suivre de grandes études, et elle se plonge bientôt dans une vie de bête à concours.

Alors qu'elle était une élève moyenne au collège et au lycée, elle décide de passer l'agrégation en 2004, dans l'idée d'intégrer l'École normale supérieure. Le concours extrêmement sélectif est un défi de taille pour la jeune fille. « Dans ma réussite, il y a toujours une part de chance, mais je la dois surtout à mon travail. J'ai eu le plaisir de réviser avec de très bonnes

**“Tout le monde peut être entrepreneur, et pas seulement grâce aux études. Ça sera plus dur et plus long, mais si tu te mets au travail, tu y arriveras”**

*education, and she soon dived into a life of rigorous study. Although she was an average student in middle and high school, she decided to take the agrégation in 2004, aiming to join the École Normale Supérieure. The highly selective exam was a significant challenge for the young woman. “In my success, there is always an element of luck, but I owe it primarily to my hard work. I had the pleasure of studying with very good friends from prep school, and a strong team spirit allowed us, despite the competition, to bring out the best in each other and fill in each other’s gaps,” she recalls. Admitted to the École Normale Supérieure in modern literature, she even passed the agrégation in English, but decided to abandon her studies that were leading her towards teaching.*

### **An outsider at HEC**

*In 2009, after “failing miserably” the entrance exam to the ENA, she joined HEC to develop her entrepreneurial spirit. When she set foot on the Jouy-en-Josas campus, she felt like an outsider among the other students. “I was 26 years old, a civil servant, and I knew perfectly well that I wanted to become an entrepreneur, whereas most HEC students are young people who come straight from prep school and pursue these studies to please their parents. They know they will get a good job after graduation, but they have no idea how to find their path,” she said jokingly. Despite her obvious difference, she retains some of her best memories from her time at HEC. She discovered the world of business, interned in India with Pernod in viticulture, and experienced the adventure of driving a delivery truck for Hugo & Victor patisserie shops.*

*At Jouy-en-Josas, Pauline also formed lasting friendships with Idriss Hassim (M.12), Claire Canot-Houiller (H.12), Anna Rossin (H.12), Julie Barbezat (H.12), Jonathan Tuchbant (H.12), and Estelle Abbou (M.12), the daughter of Jacob Abbou, her former professor and mentor at HEC-Entrepreneurs, who recently passed away. “Anyone can be an entrepreneur, not just because of their degree. It will be harder and take longer, but if you really get to work, you will succeed!” His words still resonate with the accomplished entrepreneur she is today. These words allowed her to free herself from the burden of her impostor syndrome.*

### **Gemmyo, born from an idyllic romance**

*2012. A series of fortunate events: at 27, Pauline graduated from HEC and got engaged to Charif Debs. When her partner proposed, the couple set out to find an engagement ring but couldn't find one that was both original and within their budget. This led them to the idea of creating a personalized, demanding, and made-in-France jewelry brand that respects environmental issues.*

*Thus, Gemmyo was born from this idea: manufacturing ensured by seven workshops across France (except for watches, which are made in the heart of the Swiss Jura, the cradle of watchmaking). The company soon employed over*

amies de prépa et c'est cet esprit d'équipe qui nous a permis, en dépit de la compétition, de tirer le meilleur de chacune et de combler les lacunes des autres », se souvient-elle. Reçue à l'École normale supérieure en lettres modernes, elle obtient même l'agrégation d'anglais, mais décide pourtant d'abandonner ses études qui la destinent à l'enseignement.

### **Un Ovni à HEC**

En 2009, après avoir « lamentablement échoué » le concours d'entrée à l'ENA, elle intègre HEC pour y développer son goût de l'entrepreneuriat. Lorsqu'elle met le pied sur le campus de Jouy-en-Josas, elle a le sentiment d'être un Ovni au milieu des autres étudiants. « J'avais 26 ans, j'étais fonctionnaire, je savais parfaitement que je voulais devenir entrepreneure, alors que la majorité des élèves d'HEC sont des jeunes qui sortent de prépa et suivent ces études pour faire plaisir à leurs parents. Ils savent qu'ils auront un bon job à la sortie, mais n'ont pas la moindre idée de comment trouver leur voie », s'amuse-t-elle.

Malgré son décalage évident, elle garde de son passage à HEC quelques-uns de ses meilleurs souvenirs. Elle y découvre le monde de l'entreprise, suit un stage en Inde, chez Pernod en viticulture, et vit l'aventure aux commandes d'un camion de livraison pour la pâtisserie Hugo & Victor.

À Jouy-en-Josas, Pauline noue également des amitiés durables. Idriss Hassim (M.12), Claire Canot-Houiller (H.12), Anna Rossin (H.12), Julie Barbezat (H.12), Jonathan Tuchbant (H.12) ou encore Estelle Abbou (M.12), fille de Jacob Abbou, son ancien professeur et mentor à HEC-Entrepreneurs, décédé il y a peu.

« Tout le monde peut être entrepreneur, et pas seulement grâce aux bonnes études. Ça sera plus dur et plus long, mais si tu te mets réellement au travail, tu y arriveras ! » Ses paroles résonnent encore à l'esprit de l'entrepreneure accomplie qu'elle est aujourd'hui. Des mots qui lui ont permis de se libérer du poids de son syndrome de l'imposteur.

### **Gemmyo, née d'une idylle**

2012. Enchaînement d'événements heureux : à 27 ans, Pauline est diplômée d'HEC et fiancée à Charif Debs. Lorsque son compagnon la demande en mariage, le couple se lance en quête d'une bague de fiançailles. Mais il ne trouve pas le bijou qu'il voudrait, à la fois original et correspondant à leur budget. De là naît leur idée de créer une marque de joaillerie personnalisée, exigeante et made in France, respectueuse des enjeux environnementaux.

Gemmyo naît donc à partir de cette idée : une fabrication assurée par sept ateliers répartis sur le territoire

**“Anyone can be an entrepreneur, and not just through education. It's going to be harder and take longer, but if you work hard, you'll get there”**

*150 artisans and used 75% to 100% recycled gold to limit its ecological footprint. Initially only available online, Gemmyo's jewelry is now distributed in nine boutiques in France, Belgium, Switzerland, and Japan.*

### **Crisis and Reinvention**

*However, the ups and downs of entrepreneurship also bring challenges and periods of doubt. In 2018, the jewelry house had grown, and the founding couple was no longer the majority shareholders of Gemmyo. This loss of independence deeply affected Pauline, who even considered leaving the company. “We were no longer at home, and it plunged me into an existential crisis, which happens to me every four or five years. I could have left, but I am partnered with my husband. If I had left the company, he would have seen it as a betrayal,” she explains. Designing Your Life served as a lifeline. “This book helped me a lot to realize that I had made choices at certain points in my life, but those choices were not necessarily final, and that I could still change my path and reinvent myself.” A year and a half later, Pauline and Charif regained majority ownership of Gemmyo. But the long period of introspection allowed the couple to change their lives: they moved to Switzerland, with its mountainous landscapes and as a bastion of both jewelry and watchmaking, and decided not to have children. They prioritized their life as a couple.*

français (hormis les montres, qui sont confectionnées au cœur du Jura Suisse, berceau de l'horlogerie). La maison fait bientôt travailler plus de 150 artisans et utilise de 75 % à 100 % d'or recyclé pour limiter son empreinte écologique. Initialement seulement disponibles en ligne, les bijoux de Gemmyo sont désormais distribués dans neuf boutiques en France, en Belgique, en Suisse et au Japon.

### Crise et réinvention

Mais les aléas de l'entrepreneuriat réservent aussi des épreuves et des périodes de doutes. En 2018, la maison de joaillerie a grandi et le couple de fondateurs n'est plus actionnaire majoritaire de Gemmyo. Cette perte d'indépendance affecte durement Pauline, qui songe même à quitter le navire. « On n'était plus chez nous, et cela m'a plongée dans une crise existentielle, comme cela m'arrive tous les quatre ou cinq ans. J'aurais pu partir, mais je suis associée avec mon mari, si j'avais quitté l'entreprise, il l'aurait vécu comme une trahison », explique-t-elle aujourd'hui.

*Designing Your Life* lui servira de planche de salut. « Ce livre m'a beaucoup aidé à prendre conscience que j'avais fait des choix à certains moments de ma vie, mais que ces choix n'étaient pas forcément définitifs, que je pouvais encore changer de voie, me réinventer. » Un an et demi plus tard, Pauline et Charif redeviennent actionnaires majoritaires de Gemmyo. Mais la longue remise en question a permis au couple de changer de vie : ils partent s'installer en Suisse, paysages montagneux et bastion de la joaillerie comme de l'horlogerie, et décident de ne pas avoir d'enfants. Priorité à la vie de couple.

### Une entrepreneure hors norme

En traversant cette zone de turbulence, Pauline commence à écouter des podcasts de développement personnel américain. « J'étais devenue assez fermée sur moi-même, ça m'a donné beaucoup de recul », se souvient-elle. Progressivement, elle entreprend de réaliser elle-même des contenus. *Le Podcast de Pauline Laigneau* voit le jour en mars 2018. « Côté succès pour inventer le sien, c'est l'ambition que je me suis donnée avec ce podcast », résume-t-elle. À son micro, la parole est libre et sans artifice, les grandes figures du business s'y racontent en toute transparence. Avec plus de 500 000 écoutes par mois, 257 invités, presque 500 épisodes, et une chaîne YouTube qui affiche près de 41 800 abonnés, *Le Podcast de Pauline Laigneau* est

## “My ambition with this podcast is to work alongside success in order to invent my own”

### An extraordinary entrepreneur

*During this turbulent period, Pauline began listening to American personal development podcasts. “I had become quite closed off, and it gave me a lot of perspective,” she recalls. Gradually, she started creating her own content. The Podcast de Pauline Laigneau was born in March 2018. “Rubbing shoulders with success to invent your own is the ambition I set for myself with this podcast,” she summarizes. At her microphone, speech is free and unadorned, with leading business figures sharing their stories transparently. With over 500,000 streams per month, 257 guests, nearly 500 episodes, and a YouTube channel with nearly 41,800 subscribers, The Podcast de Pauline Laigneau is number one in its category in France. In 2020, in the midst of the health crisis, she decided to launch a new project: offering personal development training. Four years later, Demian already has 15,000 clients.*

*Passionate about marketing, management, and entrepreneurship, this businesswoman lacks time but still indulges in unexpected passions. Pauline is an avid gamer. “I managed to blow up the motherboard of my brand new computer because it overheated after a weekend on Heroes of Might and Magic.” And when she looks up from her screen, it's often to look at the sky in search of a rare bird. An expert ornithologist, the entrepreneur particularly loves the great cormorant. This endangered species is one of the few seabirds whose feathers are not waterproof. They must therefore spread their wings to dry them in the sun. Taking all the time she needs to spread her wings and secure her take off, this entrepreneur experiences periods of intense doubt just as much as she is attuned to personal growth concerns and the pursuit of a greater meaning.*

Loane Gilbert

### Biography

**2004**  
Joins the  
École Normale  
Supérieure

**2007**  
Passes  
the Agrégation  
in English

**2009**  
Joins HEC Paris

**2011**  
Engagement  
and creation  
of Gemmyo

**2018**  
Starts her podcast

**2020**  
Creates the  
company Demian



© DR

# “Côtayer le succès pour inventer le sien, c’est l’ambition que je me suis donnée avec ce podcast”

numéro 1 dans sa catégorie en France. En 2020, en pleine crise sanitaire, elle décide de lancer un nouveau projet : proposer des formations de développement personnel. Quatre ans plus tard, Demian compte déjà 15 000 clients.

Passionnée de marketing, de management et d’entrepreneuriat, cette business woman manque de temps, mais s’adonne pourtant à des passions inattendues. Pauline est une gameuse invétérée. « J’ai réussi à faire exploser la carte mère de mon tout nouvel ordinateur parce qu’il était en surchauffe à la suite d’un week-end sur *Heroes of Might and Magic* ». Et lorsqu’elle lève les yeux de son écran, c’est souvent pour les lever au ciel, à la recherche d’un oiseau rare. Ornithologue experte, l’entrepreneure affectionne tout particulièrement le grand cormoran. Cette espèce menacée est l’un des rares oiseaux marins dont les plumes ne sont pas déperlantes. Ils doivent donc déployer leurs ailes pour les faire sécher au soleil.

Prendre le temps de déployer ses ailes pour assurer son envol, ce pourrait être le credo de cette entrepreneure sensible aux questions de développement personnel et de quête de sens, ainsi qu’aux périodes de doute intense.

Loane Gilbert



## Design et légitimité

« Je n’ai pas de formation artistique et, pendant longtemps, cela m’a un peu complexée. Dès le début, j’ai eu une vision très claire de la marque et des visuels mais difficile à atteindre car, je ne me trouvais pas vraiment légitime pour dessiner moi-même les bijoux. Au début, nous n’avions pas d’argent pour avoir une direction artistique et de cette contrainte est née une forme de créativité. Ensuite, une amie qui était déjà dans le monde de la gemmologie a fait quelques dessins pour nous. Puis je me suis fait aider par des ateliers pour transformer ces premières esquisses en idées techniques. Un jour, j’ai reçu un très bon conseil d’une personne extérieure, très réputée dans le monde de la joaillerie qui m’a fait comprendre que je pouvais être une femme de business et avoir des bonnes idées créatives. Giorgio Armani est un businessman et un homme très créatif. Je ne me compare pas à lui, mais encore une fois ce syndrome de la bonne élève m’avait cantonnée à une seule case. »

## Design and Legitimacy

*“I don’t have an artistic background, and for a long time, this made me feel a bit insecure. From the beginning, I had a very clear vision of the brand and its visuals, but it was difficult to achieve because I didn’t feel legitimate enough to design the jewelry myself. At first, we didn’t have the money to afford an artistic director, and from this constraint, a form of creativity emerged. Later, a friend who was already in the world of gemology made some drawings for us. Then I got help from workshops to transform these initial sketches into technical ideas. One day, I received very good advice from an outsider, a highly reputed person in the world of jewelry, who made me understand that I could be a businesswoman and have good creative ideas. Giorgio Armani is a businessman and a very creative man. I don’t compare myself to him, but once again, this ‘good student’ syndrome had confined me to just one box.”*

© DR



# ideas