



MOUVEMENTS D'ARGENT
Combien de billets verts ont été nécessaires à la confection de ce manteau en cuir **Ferragamo**? La réponse : beaucoup. (5900 €)

NOUVEAU CYCLE
La griffe suédoise **Acne Studios** a choisi le partenaire idéal pour lancer son tout premier parfum, une fragrance étonnamment moderne et réconfortante qui sent la lessive (oui, c'est vraiment un compliment). (335 €, 100ml)



CODE DU TRAVAIL
Pas besoin de sortir d'une business school pour adopter la tendance costume du moment, cette veste à rayures fines signée **Dolce & Gabbana** fera parfaitement l'affaire. (2250 €)

EN L'AN 2000
Cette paire de solaires a tout d'une plongée vingt ans en arrière à l'époque où les montures étaient particulièrement fines. Un esprit vintage fidèle à l'esthétique rétro de **Persol**. (230€)



TOURBILLON DE L'ENVIE
Must de chez **Audemars Piguet**, la Royal Oak se décline en version Tourbillon automatique. On jubile devant ce cadran bordeaux fumé soleilé qui magnifie le boîtier 41 mm en acier inoxydable. (prix sur demande)



ENTAILLE LUMINEUSE
L'avantage de ce discret bijou **Gemmyo**? Une pièce en or (blanc, jaune ou rose, au choix), rattachée à un bracelet ajustable qui se décline à l'infini selon vos envies de couleurs. (490 €)

ORANGE MÉCANIQUE
Au vu des premiers rayons de soleil, le moment est peut-être venu de faire tomber seulement les manches? Pour s'exécuter, on peut compter sur la créativité et la technicité de la ligne R&D de **K-Way**. (300 €)



PEAU NEUVE
La saharienne fait son grand retour sur la scène mode chez les hommes et **Berluti** vous attend au tournant avec son modèle bi-matière au summum du luxe. De quoi succomber pour passer le printemps. (4500 €)

TARTAN XXS
Le motif micro-tartan de ce pantalon **Vivienne Westwood** est inspiré des archives tailoring de la griffe anglaise. On apprécie tout particulièrement le double effet avec son boxer interne surmonté du logo cousu de la marque. (545€)



PARTIE DE CAPS
Balenciaga se place au croisement des écoles supérieures d'art et des soirées arrosées de vos années fac pour concevoir cette ceinture parsemée de capsules de bouteilles. (1200 €)

MADE IN FRANCE
À la fois élégantes et intemporelles, jamais les derbies **Kieman** n'ont eu autant de succès. Une bonne raison de se ruier sur ce modèle en nubuck à la teinte cognac. Succès garanti. (220€)



NUANCES SUBTILES
Sunnei, comme peu d'autres marques a le don de manier la couleur pour habiller des silhouettes impeccables et espiègles à la fois. (550 €)