



**MOUVEMENTS D'ARGENT**  
Combien de billets verts ont été nécessaires à la confection de ce manteau en cuir **Ferragamo**? La réponse : beaucoup. (5900 €)

**NOUVEAU CYCLE**  
La griffe suédoise **Acne Studios** a choisi le partenaire idéal pour lancer son tout premier parfum, une fragrance étonnamment moderne et réconfortante qui sent la lessive (oui, c'est vraiment un compliment). (335 €, 100ml)



**CODE DU TRAVAIL**  
Pas besoin de sortir d'une business school pour adopter la tendance costume du moment, cette veste à rayures fines signée **Dolce & Gabbana** fera parfaitement l'affaire. (2250 €)

**EN L'AN 2000**  
Cette paire de solaires a tout d'une plongée vingt ans en arrière à l'époque où les montures étaient particulièrement fines. Un esprit vintage fidèle à l'esthétique rétro de **Persol**. (230€)



**TOURBILLON DE L'ENVIE**  
Must de chez **Audemars Piguet**, la Royal Oak se décline en version Tourbillon automatique. On jubile devant ce cadran bordeaux fumé soleillé qui magnifie le boîtier 41 mm en acier inoxydable. (prix sur demande)



**ENTAILLE LUMINEUSE**  
L'avantage de ce discret bijou **Gemmyo**? Une pièce en or (blanc, jaune ou rose, au choix), rattachée à un bracelet ajustable qui se décline à l'infini selon vos envies de couleurs. (490 €)

**ORANGE MÉCANIQUE**  
Au vu des premiers rayons de soleil, le moment est peut-être venu de faire tomber seulement les manches? Pour s'exécuter, on peut compter sur la créativité et la technicité de la ligne R&D de **K-Way**. (300 €)



**PEAU NEUVE**  
La saharienne fait son grand retour sur la scène mode chez les hommes et **Berluti** vous attend au tournant avec son modèle bi-matière au summum du luxe. De quoi succomber pour passer le printemps. (4500 €)

**TARTAN XXS**  
Le motif micro-tartan de ce pantalon **Vivienne Westwood** est inspiré des archives tailoring de la griffe anglaise. On apprécie tout particulièrement le double effet avec son boxer interne surmonté du logo cousu de la marque. (545€)



**PARTIE DE CAPS**  
**Balenciaga** se place au croisement des écoles supérieures d'art et des soirées arrosées de vos années fac pour concevoir cette ceinture parsemée de capsules de bouteilles. (1200 €)

**MADE IN FRANCE**  
À la fois élégantes et intemporelles, jamais les derbies **Kieman** n'ont eu autant de succès. Une bonne raison de se ruier sur ce modèle en nubuck à la teinte cognac. Succès garanti. (220€)



**NUANCES SUBTILES**  
**Sunnei**, comme peu d'autres marques a le don de manier la couleur pour habiller des silhouettes impeccables et espiègles à la fois. (550 €)

