

JOAILLERIE | HORLOGERIE | BIJOUX | ACCESSOIRES

DREAMS

N°98 FRENCH & ENGLISH TEXTS



DIOR HORLOGERIE

LA *CHIFFRE ROUGE*

FÊTE SES 20 ANS

L 15021 - 98 - F - 8,90 € - RD



KYRA BRENZINGER

GEMMYO

UNE JOAILLERIE QUI PRÔNE L'AUDACE!

Dès 2014, la Maison se lance dans une campagne d'affichage avec un chat rose qui crée à l'époque un véritable buzz et rompt volontairement avec les campagnes lissées des marques joaillières. Pauline Laigneau, cofondatrice, nous rappelle la formidable histoire entrepreneuriale et la création d'une marque qui a tout d'une grande.



Votre histoire a commencé par votre propre histoire d'amour...

Pauline Laigneau : En effet, lorsque Charif m'a demandé de l'épouser, nous avons voulu choisir ensemble ma bague de fiançailles et nous avons été déçus par l'accueil et l'offre des marques traditionnelles en boutique. Nous rêvions d'une joaillerie chic, audacieuse, moderne et exigeante dans sa fabrication française et ses matériaux mais avec des prix plus actuels.

Vous proposez un nouveau type de luxe ?

P. L. : Chez Gemmyo, nous prônons un luxe créatif et intelligent, pensé pour une clientèle qui recherche le produit le plus beau et le plus qualitatif, avec des prix qui restent justes. Le fait que nous proposons des créations 100 % fabriquées en France, fait rare même chez les plus grands et une telle qualité à ces prix, est assez unique... et c'est ce qui fait notre succès.

Pouvez-vous nous parler du lancement de votre collection Entaille ?

P. L. : C'est avant tout un design graphique qui se caractérise par d'intenses jeux de lumière. Le motif est parfaitement unisexe et l'on peut jouer sur différentes largeurs et couleurs de l'or. Le succès de la collection est tel que nous lançons dès à présent une 2^e ligne Entaille, cette fois avec des pendentifs, des boucles d'oreilles, des bracelets, mais aussi des créoles et des earcuffs. Une collection avec beaucoup de style !

Est-ce que le Bridal reste votre cœur de cible ?

P. L. : Le Bridal a longtemps été au cœur de notre ADN. Même s'il représente encore aujourd'hui 50 % de nos ventes, nous avons des collections qui deviennent iconiques comme *Entaille*. Nous proposons aussi des collections avec des pierres atypiques et habituellement réservées à la Haute Joaillerie : tsavorite, spinelle gris, saphir teal, diamant chocolat, etc.

On découvre aussi une première montre dans votre spot cinéma...

P. L. : Nous avons lancé notre première montre *Prima* en mai 2023. C'est un vrai tournant pour la Maison, car c'est un nouveau métier et nous souhaitons rester sur un produit de qualité avec une fabrication

Swiss made dans le Jura suisse. Pour le design, nous avons volontairement été disruptifs en choisissant un cadran rappelant la taille octogonale d'un diamant. Le bracelet en cuir est proposé en version courte ou en bracelet double, très mode ou encore en acier rosé pour un aspect plus féminin.

Pourquoi avoir ouvert plusieurs boutiques en France et à l'international ?

P. L. : En complément du site, nous voulions pouvoir recevoir notre clientèle de façon plus personnalisée et avons ouvert huit boutiques en France, à Bruxelles et à Genève. Nous sommes actuellement en train d'en ouvrir une au Japon, car cette clientèle est très sensible au luxe à la française. D'ailleurs, le nom de la marque Gemmyo est une référence à la gemme bien sûr, mais provient aussi du nom d'une impératrice japonaise du VIII^e siècle qui a été parmi les premières femmes à gouverner le pays. Un esprit pionnier qui a inspiré le nom de la marque.



Les précieuses gemmes : spinelle, saphir et tourmaline



Bague *Entaille M*, en or jaune



Pendentif *Entaille*, or blanc, bagues *Entaille*, ors blanc et jaune, et alliances diamants *Pénélope*

Your story began with your own love story...

Pauline Laigneau : When Charif asked me to marry him, we wanted to choose my engagement ring together, and we were disappointed by the reception and choice of traditional brands in the shops. We dreamed of a chic, daring, modern piece of jewellery with exacting French manufacturing standards and materials but at more contemporary prices.

Are you proposing a new kind of luxury?

P. L. : At Gemmyo, we advocate creative and intelligent luxury designed for customers looking for the most beautiful, high-quality products at fair prices. We offer 100% Made-in-France creations, which are rare even among the most prominent names, and such quality at these prices is quite unique... and that's what makes us so successful.

Can you tell us about the launch of your Entaille collection?

P. L. : First of all, it's a play on materials. It's a graphic design with an intense play of light. The pattern is unisex, and you can play with different widths and gold colours. The collection has been so successful that we are now launching a 2nd *Entaille* line, this time with pendants, earrings, bracelets, hoops and ear cuffs. A collection with style!

Is bridal still your primary target?

P. L. : Bridal has always been at the heart of our DNA. Although it still represents 50% of our sales, we have collections that are becoming iconic, such as *Entaille*. We also offer collections with atypical stones usually reserved for haute joaillerie: tsavorite, grey spinel, teal sapphire, chocolate diamonds and so on.

We also see the first watch in your cinema commercial...

P. L. : We launched our first *Prima* watch in May 2023. It's a real turning point for the company because it's a new business, and we wanted to stick to a quality product made in the Swiss Jura. In terms of design, we took a deliberately disruptive approach, choosing a dial that evokes the octagonal cut of a diamond. The leather strap is available in a short version as a very fashionable double strap or pink steel for a more feminine look.

Why have you opened several boutiques in France and abroad?

P. L. : In addition to the website, we wanted to welcome our customers in a more personal way, so we opened 8 boutiques in France, Brussels and Geneva. We are in the process of opening one in Japan because this clientele is very sensitive to French luxury. The name Gemmyo is a reference to precious stones, but it also comes from the name of an eighth-century Japanese empress who was one of the first women to rule the country. A pioneering spirit that inspired the brand's name.

WWW.GEMMYO.COM



Bagues *Entaille*, ors blanc, jaune et rose