

LA MAGIE DES SAPHIRS UMBA

Souhaitant proposer une vision d'un luxe ancré dans l'époque, Gemmyo souhaite initier sa clientèle à découvrir des pierres rares, comme les saphirs Umba. Pauline Laigneau, cofondatrice de la marque française, nous raconte sa rencontre avec cette gemme fascinante.



Pauline Laigneau
et Charif Debs

Comment avez-vous eu connaissance de cette gemme si rare ?

Pauline Laigneau : En 2021, lors d'un salon, un de nos partenaires historiques a fait découvrir cette pierre rarissime à notre gemmologue, qui n'a cessé depuis, de se mettre en quête d'un lot. Il a rencontré un fournisseur de la place Vendôme qui avait une collection unique de 150 saphirs de Tanzanie aux couleurs très différentes. J'étais fascinée par leur lumière. Ils sont habituellement réservés aux parures de Haute Joaillerie. Mais le nom Gemmyo évoque des gemmes rares et inédites et j'ai voulu relever le défi en proposant, pour la première fois, cette pierre sur des pièces de joaillerie fine.

D'où vient ce nom de saphir Umba ?

P. L. : C'est le nom d'une rivière dans la vallée Tsavo, en Tanzanie. Les saphirs Umba sont d'origine alluvionnaires. Ils dévalent la montagne portés par le courant et ont été naturellement polis au fil de l'eau. Ces pierres ont une lumière magique portant en eux la beauté et l'éclat du ciel d'un coucher de soleil de cette région de l'Afrique de l'Est.

Pouvez-vous nous détailler les couleurs ?

P. L. : Elles rappellent l'arc-en-ciel, du jaune doré à l'orange aux nuances de cognac et de pêche, en passant par le rouge carmin, le violet ou les dégradés de bleu. Cette variété de teintes si prononcées est unique pour des saphirs entièrement naturels et non chauffés.

Avez-vous créé une collection en édition limitée ?

P. L. : Comme il s'agit d'un nombre précis de pierres, nous privilégions la personnalisation d'autant que chaque pierre est unique. Chaque client pourra donc choisir son saphir Umba dans l'une de nos deux boutiques parisiennes. C'est un service qu'aucune Maison ne propose. Pour insuffler des idées à notre clientèle, nous avons fait monter quelques pierres sur des modèles Gemmyo iconiques. Les clients auront à choisir entre des pierres taille ronde ou taille poire, allant de 0,4 à 0,7 carat environ.

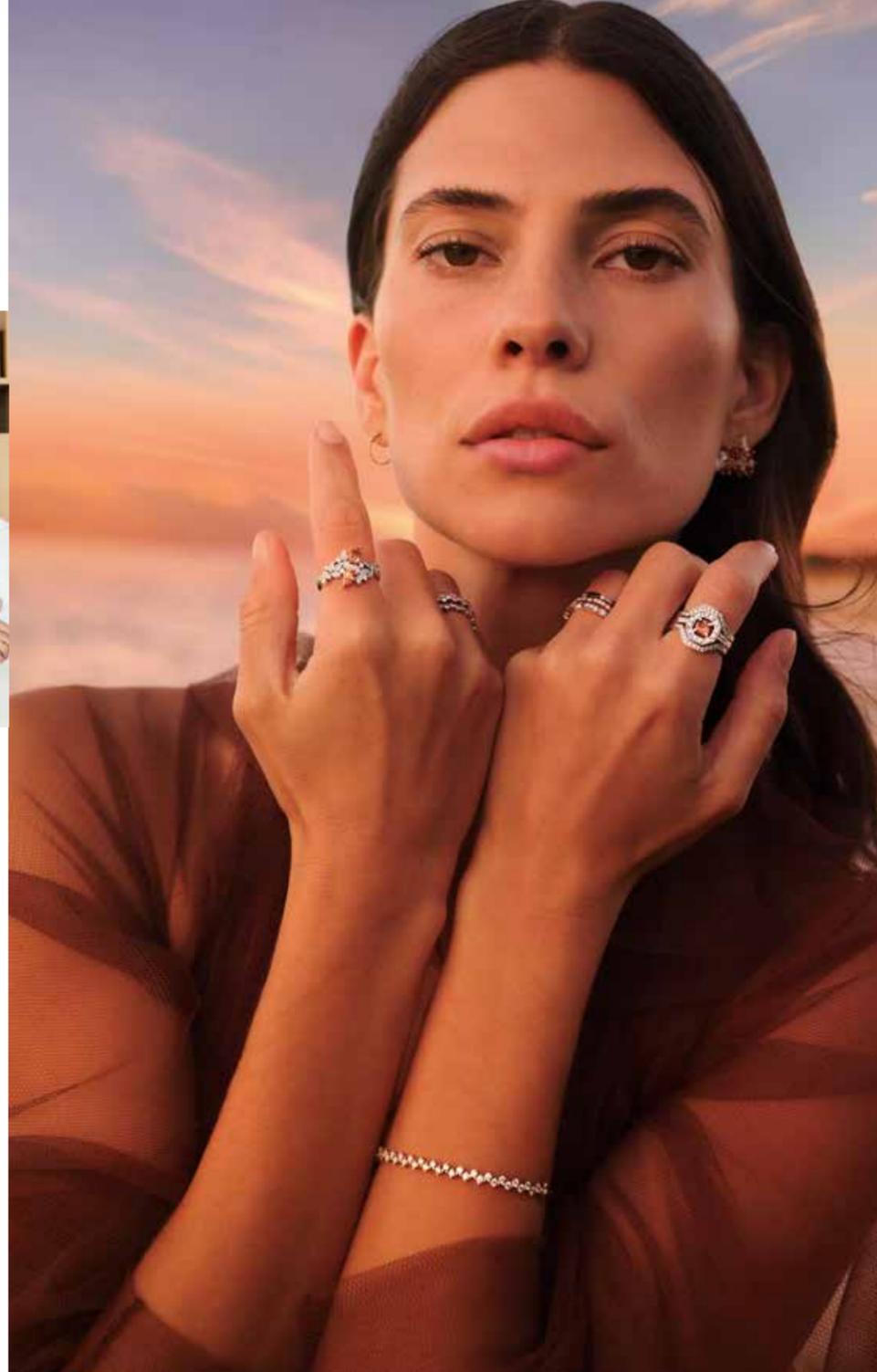
Ces pierres ont été dévoilées lors d'une exposition grand public ?

P. L. : Nous avons voulu rendre hommage à

cette gemme tanzanienne en créant un événement au cœur de Paris, ville recevant les Jeux olympiques. Sur la péniche *Francette*, au pied de la tour Eiffel, nous avons présenté notre shooting aux couleurs du soleil couchant. Nous avons invité nos clients à découvrir l'exposition sur Umba et à participer à un atelier de gouaché. Là encore, c'est une opportunité très rarement proposée au public.

Ces pierres sont à découvrir en exclusivité à Paris ?

P. L. : En effet, comme il s'agit d'une édition limitée, nous allons proposer aux clients de venir choisir leur pierre et leur modèle au sein d'une de nos deux boutiques parisiennes (21, rue de Seine et 87, rue de Courcelles). Nous venons d'ouvrir deux points de vente, à Tokyo et à Zürich, destinés à une clientèle internationale qui peut déjà découvrir notre Maison à travers de multiples créations personnalisables. Mais le saphir Umba restera l'exclusivité de nos boutiques parisiennes en raison de sa rareté et des quantités limitées qui sont disponibles.



orange to shades of cognac and peach, crimson, violet and blue. The variety of colours is unique to our natural, unheated sapphires. **Did you create a limited edition collection?**

P. L. : As we deal with a limited number of stones, we favour personalisation, as each stone is unique. Each customer can choose their stone in one of our boutiques in Paris, a service that no other company offers. We've had a few stones mounted on iconic Gemmyo models for inspiration. Customers can choose between round or pear-shaped stones, ranging from approximately 0.4 to 0.7 carats.

Were these stones unveiled at a public exhibition?

P. L. : We wanted to pay tribute to the Umba sapphire by creating an event in the heart of Paris, the host city of the Olympic Games. On the barge *Francette*, at the foot of the Eiffel Tower, we invited our customers to discover photos of Tanzania and our photo shoot using the colours of the setting sun or to take part in a gouache workshop. Once again, this is an opportunity rarely offered to the public! **Are these stones exclusive to Paris?**

P. L. : Indeed, as this is a limited edition, we'll be offering customers the opportunity to choose their stone and model in our two boutiques at 21 rue de Seine and 87 rue de Courcelles in Paris. We have just opened two new sales points in Tokyo and Zurich, where international customers are already discovering our brand through a wide range of customisable creations. But Umba will be exclusive to the Paris stores.

What was your introduction to this rare stone?

Pauline Laigneau : Our gemmologist met a supplier at Place Vendôme with a unique collection of 150 stones in all colours. Their light and changing colours fascinated me. This stone is usually used only in Haute Joaillerie pieces. However, the Gemmyo brand is synonymous with the discovery of rare and unique gemstones. We eagerly embraced the challenge of introducing this extraordinary stone into our fine jewelry collection, marking

a significant milestone in our journey. **Where does the name Umba come from?**

P. L. : It comes from a river in the Tsavo Valley in Tanzania. These stones are of alluvial origin, tumbling down a mountain and naturally polished as they flow. These sapphires have a magical light with the beauty and brilliance of a Tanzanian sunset.

Can you tell us more about the colours?

P. L. : The colours are close to those of a rainbow, ranging from golden yellow and

