

BARNES

MAGAZINE



18

PRINTEMPS - ÉTÉ 2024 / SPRING - SUMMER 2024

Un duo ambitieux et complémentaire  *Rendez-vous*

Finance

Edmond de Rothschild
La Suisse, un marché stratégique
Switzerland, a strategic market

Beauté · Beauty

Clé de Peau
La « Skin Intelligence »
Skin Intelligence

Immobilier · Real Estate

Notre sélection en Suisse et à l'international
Our selection in Switzerland & abroad

Pauline Laigneau
Créatrice de la marque
Gemmyo
Founder of
the Gemmyo brand

CHALLENGER
CE QUI EXISTE
DÉJÀ
Daring to be
different



Créée en 2011, la marque Gemmyo – clin d’œil aux gemmes mais aussi au nom d’une impératrice japonaise du VIII^e siècle – est née d’un constat assez simple: le marché de la joaillerie ne proposait aucune alternative aux clients désireux d’acquérir un bijou beau, de haute qualité mais à juste prix, et bousculant avec audace les codes des grandes maisons. Ne restait plus qu’à le créer.

Jewellery brand Gemmyo – a play on the word ‘gem’ and a nod to an eighth-century Japanese empress – was founded in 2011, based on a simple premise: the jewellery market had no alternative range for customers looking for a beautiful piece of high-quality, fairly priced jewellery that boldly challenged the conventions set by the top fine jewellery houses. The only thing to do was design it.



Boutique à Genève
The Geneva store

Si le parcours de la fondatrice et de son mari, novices sur le marché des joailliers, peut surprendre à qui connaît le succès fulgurant de la marque Gemmyo, rien ne semble en réalité dû au hasard. Car, au-delà de la création des bijoux – 100% fabriqués en France –, c'est toute une étude de marché en amont qui a été faite, saupoudrée d'une bonne dose d'audace bienvenue sur un secteur très codifié. « Ce que nous voulions, c'est prendre le contrepied de ce qui se faisait, et se fait d'ailleurs toujours sur le marché du bijou », confirme Pauline Laigneau, non sans malice.

En mars 2022, Gemmyo débarque à Genève, épicerie de la (très) haute joaillerie. Un pari – un peu – fou, que Pauline assume totalement : « J'ai toujours voulu que la marque soit présente en Suisse, un sacré défi pour qui regarde cela de loin, mais une ambition qui résume parfaitement notre ADN : oser ! » Pour elle qui dit être « tombée amoureuse de la Suisse », il n'aurait pas non plus fallu brûler les étapes. En 2021, elle quitte Paris avec son mari pour venir s'installer à Weggis, au bord du lac des Quatre-

Although the career paths of Pauline Laigneau and her husband, both newcomers to the jewellery business, may come as a surprise to those familiar with the dazzling success of the Gemmyo brand, in reality nothing seems to have happened by chance. Because creating the brand went beyond creating the jewellery – 100% made in France – it involved a great deal of upstream market research, sprinkled with a refreshing dose of daring in a highly conventional sector. "We wanted to go against the grain of what was and is still being done in the jewellery market," says a slightly mischievous Pauline Laigneau.

In March 2022, Gemmyo arrived in Geneva, the epicentre of (very) fine jewellery. Some might see this as a bit of a crazy gamble, but Pauline is fully behind it: "I've always wanted the brand to have a presence in Switzerland which, from the outside, could be seen as quite a challenge, but it's an ambition that perfectly sums up our DNA: dare to be daring!" For the woman who says she 'fell in love with Switzerland', there was no need

Cantons. Familière de la culture helvétique, elle ouvre la première boutique Gemmyo de Suisse à Genève, place du Bourg-de-Four. Un emplacement au cœur de la vieille ville, surprenant pour une marque jeune et audacieuse ? « Au contraire ! Si nous avions voulu faire comme tout le monde, nous nous serions installés dans les quartiers historiquement réservés aux marques de joaillerie. Nous souhaitons être là où sont les Genevois et non pas nous adresser uniquement aux touristes étrangers ; or cette place est un lieu de vie, de passage des habitants de la ville. Le lieu raconte donc quelque chose de la marque : nous sommes différents et nous nous adressons aux populations locales des pays où nous nous installons. » Une envie de parler aux gens, un rapport de proximité, une manière aussi de trouver sa place dans la vie des Genevois aux côtés des grands noms de la joaillerie. Mais l'explication ne réside pas seulement là. Fille d'un entrepreneur immobilier passionné de vieilles pierres, Pauline a toujours aimé les belles choses, et le bâti en fait incontestablement partie. Dans cet immeuble classé de la célèbre place genevoise, l'écrin semblait tout trouvé pour abriter une première boutique de la Maison.

to cut corners either. In 2021, she and her husband left Paris and moved to Weggis, on the shores of Lake Lucerne.

Familiar with Swiss culture, she opened Switzerland's first Gemmyo store in Geneva, on Place du Bourg-de-Four. Some might say that a store in the heart of the old town is a surprising location for a young, daring brand. "Not at all! If we'd wanted to be like everyone



Bague Entaille, or jaune
'Entaille' ring, yellow gold



Quel fut dès lors l'accueil réservé à Gemmyo par les Suisses? « Incroyable. Ce qui est très intéressant, c'est que beaucoup nous ont dit avoir longtemps attendu une marque différente, qui challenge ce qui existe déjà. Nous avons comblé un besoin et, même au-delà de ça, une certaine frustration ressentie par les Genevois d'être toujours les derniers à bénéficier des nouveautés, des tendances. Cela s'explique en grande partie selon moi par des droits de douane très stricts qui peuvent freiner les plus petites marques à s'implanter en Suisse. » Malgré ces contraintes, Pauline a choisi d'attaquer ce marché « certes petit, mais extrêmement qualitatif ». Et parce que derrière la marque se cache une entrepreneure aux multiples facettes (à la tête de deux autres sociétés, un podcast qui cumule pas moins de 500'000 écoutes par mois et un service de formation en ligne pour entrepreneurs), excellente communicante, très vite une communauté de clientes fidèles à la marque s'est constituée également en Suisse. Jusqu'à des commandes passées en ligne du côté de la Suisse alémanique, confortant la fondatrice dans son désir



Bague Rétromilano Prima, or jaune
Retromilano Prima ring, yellow gold

else, we'd have chosen a store in the parts of the city historically reserved for fine jewellery brands. We wanted to be where the locals are and not a store for foreign tourists, and this square is a place favoured by Geneva's residents. So the location says something about the brand: we're different and we cater to local customers in the countries in which we do business." The desire to talk to people, to connect with them, to carve out a place for itself in the lives of the people of Geneva alongside the big names in jewellery. However, there's more to it than that. Pauline is the daughter of a property entrepreneur with a passion for old stones, and has always loved beautiful things, and buildings are undeniably one of them. So the listed building on one of Geneva's most famous squares was the perfect address for the House's first store.

So how was Gemmyo welcomed by Geneva and its residents? "Amazingly. What's really interesting is that a lot of people told us they'd been waiting a long time for a different brand that would challenge what already existed. We've not only filled a need, but also addressed a certain frustration felt by the people of Geneva at always being the last to acquire new products and trends. I believe this is largely due to very strict customs duties, which can make it difficult for smaller brands to set up in Switzerland." Yet, despite these constraints, Pauline opted to take on this 'small but extremely high-quality' market.

Given that the entrepreneur behind the brand is a multi-faceted woman (heading up two other companies i.e. a podcast with no fewer than 500,000 listens a month and an online training service for entrepreneurs) and an excellent communicator, it wasn't long before a community of brand-loyal customers had been



Appartement de Pauline Laigneau
Pauline Laigneau's home



Boutique à Genève
Geneva store interior



d'étendre Gemmyo à l'ensemble du pays... et vite. « Nous allons en effet proposer la marque en physique à Zurich au second trimestre de cette année, sur le même modèle de 'résidence' que ce que nous avons lancé à Tokyo. » Un modèle qui repose sur des partenariats avec un ou plusieurs hôtels, au sein desquels sont réservées des suites comme showroom pour la marque. Les clients viennent ainsi uniquement sur rendez-vous pour découvrir les bijoux dans le calme et le confort, en prenant tout leur temps. Au Japon, tous les rendez-vous sont pleins plusieurs mois à l'avance, montrant l'engouement incroyable que semble soulever la marque où qu'elle aille.

Avec le lancement en 2023 de la première montre Gemmyo, Pauline a fait un petit écart au label « 100% Maison française » fièrement arboré par la marque. Mais à raison. « Tous nos produits reposent sur l'excellence du savoir-faire et les meilleurs matériaux. Il était donc inenvisageable de créer une montre sans le faire avec une manufacture horlogère suisse ! » C'est dans le Jura, bastion de ce savoir-faire, que Pauline est allée chercher la manufacture horlogère où est née la première montre Gemmyo. Si cela peut être perçu comme une manière de plus d'ancrer la marque en Suisse, cette dernière semble en réalité avoir déjà parfaitement réussi ce pari.

Moralité : Osez!

“
Ce que nous voulions, c'est
prendre le contre-pied de ce qui
se faisait, et se fait d'ailleurs
toujours sur le marché du bijou.

*We wanted to go against
the grain of what was and
is still being done in the
jewellery market.*

established in Switzerland too. Online orders even started coming in from German-speaking Switzerland, bolstering the founder's desire to expand Gemmyo throughout the country – and fast. “In fact, we're physically taking the brand to Zurich in May this year, using the same 'residence' model that we launched in Japan.” Gemmyo reserves suites as brand showrooms in selected hotels with which they have established partnerships. Customers then make an appointment for a private, comfortable and unrushed viewing of the jewellery. In Japan, all appointments are booked up several months in advance, proof of the incredible enthusiasm generated by the brand wherever it goes.

When Pauline launched the first Gemmyo watch in 2023, she made a slight departure from the brand's proud '100% Made in France' label. But with good reason. “All our products boast excellent craftsmanship and the finest materials. Designing and manufacturing a watch without a Swiss watchmaker was unthinkable!” And so she travelled to the Jura, bastion of Swiss watchmaking know-how, in search of the watchmaking house that produced the first Gemmyo watch. While this could be perceived as yet another way of anchoring the brand in Switzerland, it appears that Gemmyo has already succeeded brilliantly in this challenge.

The moral of the story? Dare to be different!