



**UN HAUT NIVEAU DE QUALITÉ. J'AIME**

- ✓ PRIX ATTRACTIFS
- ✓ LARGE CHOIX
- ✓ EXPÉDITION GRATUITE



ACCUEIL &gt; CRÉATION

## Gemmyo à l'affiche avec BETC

Le 13/11/2014 à 20:16 par [Carole Soussan](#)

0

J'aime 0

Tweet 2

g+1 0

0

Partager



« Jeune et Joaillier » telle est la devise de la maison Gemmyo. Pour sa campagne signée BETC, le joaillier a incarné cette maxime en s'amusant à détourner en version pop la traditionnelle utilisation d'animaux dans la communication des grandes maisons de joaillerie. A partir du lundi 17 novembre un chaton rose orné de la bague Ariane s'affichera dans le métro parisien shooté par le photographe de nature morte Philippe Lacombe. Gemmyo est un nouveau joaillier français qui avoir choisi de se développer exclusivement sur internet.

### Dernières news

13/11 La Marseillaise dépose son bilan

13/11 Uthink Sport dans l'arène

13/11 Marie Antoinette parlera pour SOS Villages d'enfants

13/11 GfK FutureWave, pour prédire l'avenir

13/11 Zee Agency se développe

13/11 Doctissimo parle aux femmes avec Havas 360

13/11 Gemmyo à l'affiche avec BETC

13/11 Alexandre Lack intègre Ledouze

[Plus de news](#) | [La newsletter du 14 novembre](#)


La Révolution d'Assassin's Creed Unity

[Tous les coups de blues](#) | [Tous les coups de Coeur](#)

### Hit Parade

SESSION 05 2014